

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения

(наименование выборов)

**Крицкий Игорь Александрович, выдвинут КПРФ – РОСТОВСКИМ ОБЛАСТНЫМ
ОТДЕЛЕНИЕМ политической партии КОММУНИСТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

(фамилия, имя, отчество кандидата/наименование избирательного объединения)

Задонский пятимандатный избирательный округ №2

(наименование и номер одномандатного (многомандатного) избирательного округа)¹

Сч.№40810810852740000976 в структурном подразделении №5221/0733 Юго-Западного банка ПАО Сбербанк

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

по адресу: 346780, г.Азов, б-р Петровский, д.7.

(кредитной организации)²

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	36300	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	36300	
из них				
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения/кандидата	30	16300	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	20000	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.6 ст.58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ, ч.1-1 ⁵ ст.48 Областного закона от 12.05.2016 №525-ЗС ³	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0	
1.2.2	Средства гражданина	90	0	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0	

¹ Для кандидата

² Не заполняется кандидатом в депутаты представительного органа сельского поселения, в случае, предусмотренном пунктом 1.4 Инструкции.

3. Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

в том числе		120	0
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	130	0
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка		
из них			
2.2.1.	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0
2.2.2.	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0
2.2.3.	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0
2.3.	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0
3	Израсходовано средств, всего	180	16300
в том числе			
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	16300
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ⁴	260	0
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	20000
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	300	0

(стр. 300 – стр. 110 – стр. 180 – стр. 290)

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

(Кандидат/ Уполномоченный представитель по финансовым вопросам избирательного объединения)

подпись, дата)

14.10.2026

А.А. Кривовей
(инициалы, фамилия)

⁴ Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме. «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.